Conseil d'examen du prix des médicaments brevetés

Patented Medicine Prices Review Board

Médicaments génériques au Canada : Structure de marché — Tendances et répercussions

December 2010

Le Système national d'information sur l'utilisation des médicaments prescrits

SNIUMP

Canada

Publié par le Conseil d'examen du prix des médicaments brevetés

Le document « Médicaments génériques au Canada : Structure de marché — Tendances et répercussions » se trouve en format électronique à l'adresse suivante : www.pmprb-cepmb.gc.ca.

This document is also available in English under the title *Generic Drugs in Canada: Market Structure — Trends and Impacts*.

Conseil d'examen du prix des médicaments brevetés
Centre Standard Life
C.P. L40
333, avenue Laurier Ouest
Bureau 1400
Ottawa (Ontario) K1P 1C1
Tél. : 1-877-861-2350
613-952-7360
Téléc. : 613-952-7626
ATS : 613-957-4373
Courriel : pmprb@pmprb-cepmb.gc.ca
Site Web : www.pmprb-cepmb.gc.ca

ISBN : 978-1-100-96254-2
N° cat. : H82-5/2010F-PDF

Les déclarations et les opinions exprimées dans le présent rapport du SNIUMP ne représentent pas la position officielle du CEPMB. Le SNIUMP est une initiative de recherche qui fonctionne indépendamment des activités de réglementation du Conseil.

Le CEPMB

Le Conseil d'examen du prix des médicaments brevetés (CEPMB) est un organisme indépendant qui détient des pouvoirs quasi judiciaires. Il a été créé par le Parlement en 1987.

Le CEPMB est investi d'un double rôle : veiller à ce que les prix auxquels les brevetés vendent leurs médicaments brevetés au Canada ne soient pas excessifs et faire rapport des tendances des prix de vente de tous les médicaments ainsi que des dépenses de recherche et développement (R-D) des brevetés.

Le CEPMB rend annuellement compte au Parlement, par l'intermédiaire du ministre de la Santé, de ses activités, des tendances des prix de tous les médicaments et des dépenses de R-D des brevetés.

L'initiative du SNIUMP

Le Système national d'information sur l'utilisation des médicaments prescrits (SNIUMP) effectue des analyses critiques des tendances des prix des médicaments d'ordonnance, de l'utilisation faite de ces médicaments et des coûts en médicaments au Canada. Les résultats de ces analyses éclairent le processus de décision des régimes d'assurance-médicaments fédéraux, provinciaux et territoriaux participants.

L'initiative du SNIUMP est un partenariat entre le CEPMB et l'Institut canadien d'information sur la santé (ICIS). Elle a vu le jour en 2001 à la suite d'une entente entre les ministres fédéral, provinciaux et territoriaux de la Santé.

Remerciements

Le présent rapport a été rédigé par le Conseil d'examen du prix des médicaments brevetés (CEPMB) au titre du Système national d'information sur l'utilisation des médicaments prescrits (SNIUMP).

Le CEPMB reconnaît les contributions des membres du Comité directeur du SNIUMP pour leur supervision spécialisée et leur orientation dans le cadre de la rédaction du présent rapport.

Résumé

Le présent rapport examine les tendances de la structure de marché pour les produits médicamenteux génériques distribués sous ordonnance au Canada. Il porte principalement sur le degré de concentration des ventes dans les marchés génériques canadiens, de même que les répercussions possibles d'une telle concentration sur les prix.

Les marchés canadiens de produits médicamenteux génériques sont très concentrés pour ce qui est des ventes. Les deux fournisseurs de premier rang dans un marché générique représentatif comptaient pour 84,5 % des ventes en 2007, tandis que les quatre fournisseurs principaux représentaient 96,7 %. Il y a des niveaux élevés de concentration de vente dans tous les groupes thérapeutiques. Même dans les plus grands marchés génériques, où l'on s'attendrait à une concurrence vigoureuse pour la part de marché, les ventes sont habituellement dominées par seulement quelques fournisseurs.

En revanche, une analyse de divers ratios de prix moyens pratiqués dans les pays étrangers par rapport aux prix pratiqués au Canada ne suggère pas de relation simple entre la structure de marché et le coût relatif des produits médicamenteux génériques au Canada. Ces résultats impliquent que des ratios relativement faibles de concentration de ventes et l'existence de nombreux fournisseurs au Canada ne garantissent aucunement que le prix canadien d'un médicament générique particulier soit conforme aux prix d'autres pays. Il s'ensuit que, quoique les marchés pour les produits médicamenteux génériques soient manifestement très concentrés au niveau de la fabrication, il ne s'agit pas de la source fondamentale de divergence entre les prix canadiens et les prix des pays étrangers.

Table des matières

Résumé iii

1 Introduction 1

2 Produits médicamenteux génériques : tendances dans la structure de marché 2

3 Produits médicamenteux génériques : comparaisons des prix internationaux par niveau de concentration 7

4 Conclusion 12

Annexe A : Comparaisons des prix internationaux aux parités des pouvoirs d'achat 13

Annexe B : Notes sur la méthodologie 16

Annexe C : Médicaments compris dans l'analyse 20

1 Introduction

Le présent rapport examine les tendances de la structure de marché pour les produits médicamenteux génériques non brevetés distribués sous ordonnance au Canada. Il porte principalement sur le degré de concentration de ventes dans les marchés génériques canadiens, de même que les répercussions possibles d'une telle concentration sur les prix.

L'analyse porte sur un ensemble de 298 grands produits médicamenteux génériques.[1] L'analyse est limitée aux cas dans lesquels au moins deux versions génériques du produit se sont vendues au Canada en 2007. Les marchés dans lesquels il y avait un unique fournisseur générique seront considérés séparément dans une étude prochaine.

Toutes les données utilisées dans le présent rapport proviennent de la base de données MIDAS d'IMS Health. Seules les données relatives aux ventes de produits médicamenteux aux pharmacies sont comprises.[2]

1 Il est à noter que de nombreux marchés considérés dans la présente analyse sont des « marchés brevetés », signifiant un marché incluant au moins un produit (de marque ou générique) déclaré au CEPMB comme breveté entre 2003 et 2007. Cette analyse ne distingue pas les « marchés brevetés » des marchés où il n'y a pas de tels produits médicamenteux brevetés.

L'annexe B donne une description détaillée du processus par lequel les médicaments et les produits médicamenteux ont été choisis pour inclusion dans l'analyse, de même que tous les autres aspects de la méthodologie. Une liste des médicaments compris dans l'analyse se trouve à l'annexe C.

2 Tout au long du présent rapport, le terme « prix » se rapporte aux prix payés par les pharmacies aux grossistes ou directement aux sociétés, et non à ceux payés par les consommateurs ou les régimes d'assurance-médicaments. Ces prix sont dérivés des données de ventes fondées sur les prix facturés, et ne comprennent pas les remises déduites de la facture, les titres gratuits et d'autres formes de réduction de prix comme les rabais. L'annexe B donne les détails de la façon selon laquelle les prix sont dérivés, de même que d'autres aspects de la méthodologie.

2 Produits médicamenteux génériques : tendances dans la structure de marché

Le tableau 2.1 présente les renseignements de base sur le marché pour les 10 fournisseurs principaux de produits médicamenteux génériques (selon les ventes de 2007) au Canada. La première colonne démontre combien des 298 grands produits médicamenteux génériques ont été vendus par chaque fournisseur en 2007. La deuxième colonne donne les estimations correspondant à la valeur des recettes de ventes du fournisseur. La troisième colonne donne la part moyenne de ventes du fournisseur dans les marchés génériques dans lesquels il était actif. Donc, la première ligne du tableau 2.1 indique qu'en 2007, Apotex a vendu 246 des 298 grands produits médicamenteux génériques, générant ainsi 978,9 millions de dollars en ventes à l'usine. Parmi les 246 grands produits médicamenteux génériques dans lesquels Apotex était active, elle avait eu une part de marché moyenne de 48,4 %.

Tableau 2.1 : Principaux fournisseurs de produits médicamenteux génériques, 2007

Fournisseur	Nombre de produits médicamenteux	Ventes (millions dollars)	Part de marché moyenne (%)
Apotex	246	978,9	48,4
Teva	209	525,1	25,3
Mylan	154	300,0	21,5
ratiopharm	137	263,1	19,3
Pharmascience (canadien)	168	196,8	17,2
Novartis	98	99,2	12,0
Cobalt Pharmaceuticals	70	92,8	12,7
Ranbaxy	32	45,7	15,5
Riva	79	23,0	2,0
Johnson & Johnson	6	15,1	27,2

Le tableau 2.2 donne les résultats de base de la concentration de ventes dans les marchés génériques. Ces résultats indiquent que, bien que la concentration des ventes ait légèrement baissé de 2003 à 2007, les marchés génériques canadiens demeurent très concentrés. En particulier, le tableau 2.2 démontre qu'en 2007 les deux fournisseurs de premier rang dans un marché générique représentatif comptaient pour 84,5 % des ventes, tandis que les quatre principales entreprises représentaient, en moyenne, 96,7 % des ventes. L'indice Herfindahl[3] renforce la constatation de concentration élevée. En effet, cela a une valeur de 49,1 % pour 2007, ce qui est extraordinairement élevé selon les normes habituellement appliquées dans l'interprétation de cette mesure.

Tableau 2.2 : Données relatives à la concentration pour les produits médicamenteux génériques, 2003–2007

Année	Nombre moyen de fournisseurs	Ratio de concentration moyen de deux entreprises (%)	Ratio de concentration moyen de quatre entreprises (%)	Indice Herfindahl moyen (%)
2003	3,8	88,8	98,5	57,0
2004	4,1	87,7	98,3	55,2
2005	4,3	86,3	98,1	53,2
2006	4,6	85,4	97,6	52,7
2007	4,9	84,5	96,7	49,1

3 L'indice Herfindahl (parfois appelé indice Herfindahl-Hirschmann) est calculé en mettant au carré la part de marché de chaque fournisseur et en additionnant ensuite les valeurs restantes. Ce calcul peut retourner une valeur de 50 % ou plus seulement si les ventes sont dominées par une compagnie ou deux. Si, en revanche, les ventes sont distribuées de façon égale chez les fournisseurs, l'indice Herfindahl aura une valeur de 33 %. Il tombe à 25 % si les ventes sont divisées à part égale parmi quatre fournisseurs, et ainsi de suite. Des valeurs très élevées de l'indice Herfindahl – valeurs dans l'intervalle de 70 % à 100 % – sont possibles, mais peuvent seulement se produire si un seul fournisseur représente au moins 80 % des ventes.

Le tableau 2.3 donne des renseignements supplémentaires sur les ratios individuels résumés par le ratio de concentration moyen de deux entreprises donné au tableau 2.2. Les résultats dans ce tableau démontrent qu'en 2007, 117 (39,3 %) des 298 grands produits médicamenteux génériques ont été vendus dans des marchés où les deux fournisseurs de premier rang représentaient 95 % ou plus des ventes. En outre, 95 autres produits médicamenteux (31,2 %) ont été vendus dans des marchés où les deux fournisseurs de premier rang représentaient entre 75 % et 95 % des ventes. Par contre, seulement 5 produits médicamenteux (1,7 %) ont été vendus dans des marchés où les deux fournisseurs de premier rang avaient moins de 50 % des ventes.

Le tableau 2.4 donne les données relatives à la concentration par groupe thérapeutique principal. Ces résultats sont pleinement conformes aux résultats regroupés du tableau 2.2. Peu importe le groupe thérapeutique, toutes les mesures indiquent un degré très élevé de concentration des ventes.

Tableau 2.3 : Distribution d'intervalle, ratio de concentration de deux entreprises pour les produits médicamenteux génériques, 2007

Intervalle : Ratio de concentration de deux entreprises (RC2)	Nombre de produits médicamenteux	Part des produits médicamenteux (%)	Ventes (millions de dollars)	Part des ventes (%)
45 % ≤ RC2 < 50 %	5	1,7	49,6	1,9
50 % ≤ RC2 < 55 %	4	1,3	88,3	3,4
55 % ≤ RC2 < 60 %	12	4,0	150,5	5,8
60 % ≤ RC2 < 65 %	23	7,7	485,3	18,6
65 % ≤ RC2 < 70 %	19	6,4	190,8	7,3
70 % ≤ RC2 < 75 %	23	7,7	197,7	7,6
75 % ≤ RC2 < 80 %	20	6,7	159,6	6,1
80 % ≤ RC2 < 85 %	31	10,4	225,8	8,7
85 % ≤ RC2 < 90 %	21	7,0	98,7	3,8
90 % ≤ RC2 < 95 %	23	7,7	119,0	4,6
95 % ≤ RC2	117	39,3	839,6	32,2
Total	298	100,0	2 604,8	100,0

Tableau 2.4 : Données relatives à la concentration pour les produits médicamenteux génériques, par groupe thérapeutique principal, 2007

Groupe thérapeutique	Nombre moyen de fournisseurs	Ratio de concentration moyen de deux entreprises (%)	Ratio de concentration moyen de quatre entreprises (%)	Indice Herfindahl moyen (%)
Tube digestif et métabolisme	5,6	82,5	96,2	45,5
Sang et organes sanguinoformateurs	4,0	88,7	99,9	48,5
Système cardiovasculaire	5,3	83,7	96,5	46,8
Produits dermatologiques	4,0	82,8	97,1	50,0
Système génito-urinaire et hormones sexuelles	4,4	85,7	98,5	46,5
Préparations hormonales systémiques	3,0	95,0	100,0	70,6
Antiinfectieux généraux pour usage systémique	4,4	86,0	98,0	51,2
Agents antinéoplasiques et agents immunomodulateurs	3,5	83,2	98,6	46,4
Système musculosquelettique	4,1	86,1	98,4	57,8
Système nerveux	5,1	82,7	95,3	48,4
Produits antiparasitaires	3,0	93,3	100,0	56,4
Système respiratoire	3,2	90,6	99,0	49,5
Organes sensoriels	3,3	84,7	98,4	41,8

Le tableau 2.5 donne les données relatives à la concentration par grandeur du marché. Comme nous pouvons l'expliquer, les résultats dans le tableau indiquent que plus grand est le marché, plus d'entrants il peut soutenir, et donc, le degré de concentration de ventes est moindre. Toutefois, cette relation n'est pas aussi forte que l'on pourrait s'y attendre. Par exemple, le tableau démontre que dans les marchés avec des ventes totales de moins de 5 millions de dollars, il y avait généralement 4,0 fournisseurs, avec les deux principales entreprises représentant 89,1 % des ventes. Comme comparaison, les 20 marchés où il y avait des ventes d'au moins 25 millions de dollars soutenaient généralement 7,6 fournisseurs. Néanmoins, les deux fournisseurs de premier rang représentaient 73,9 % des ventes, tandis que les quatre fournisseurs principaux

Tableau 2.5 : Données relatives à la concentration pour les produits médicamenteux génériques, par grandeur du marché, 2007

Intervalle : Grandeur du marché	Nombre de produits médicamenteux	Ventes (millions de dollars)	Nombre moyen de fournisseurs	Ratio de concentration moyen de deux entreprises (%)	Ratio de concentration moyen de quatre entreprises (%)	Indice Herfindahl moyen (%)
25 millions $ ≤ ventes	20	1 079,1	7,6	73,9	92,8	40,2
10 millions $ ≤ ventes < 25 millions $	48	701,9	6,1	75,4	94,0	37,1
5 millions $ ≤ ventes < 10 millions $	53	390,6	5,5	81,3	95,8	44,6
Ventes < 5 millions $	177	433,2	4,0	89,1	98,2	54,7

Tableau 2.6 : Données relatives à la concentration pour les produits médicamenteux génériques meilleurs vendeurs, 2007

Ingrédient	Concentration	Forme	Nombre de fournisseurs	Ratio de concentration de deux entreprises (%)	Ratio de concentration de quatre entreprises (%)	Indice Herfindahl (%)
Oméprazole	20 mg	Gélule	2,0	100,0	100,0	99,0
Ramipril	10 mg	Gélule	4,0	95,3	100,0	49,1
Venlafaxine	75 mg	Gélule à libération différée	3,0	98,9	100,0	93,6
Citalopram	20 mg	Comprimé enrobé	8,0	65,4	91,0	25,1
Metformine	5 mg	Comprimé	10,0	53,9	83,5	19,9
Venlafaxine	50 mg	Gélule à libération différée	3,0	99,1	100,0	94,1
Simvastatine	20 mg	Comprimé enrobé	8,0	61,6	91,1	23,7
Ranitidine	50 mg	Comprimé enrobé	12,0	64,9	88,3	27,6
Paroxétine	20 mg	Comprimé enrobé	8,0	81,4	95,0	36,7
Acide alendronique	70 mg	Comprimé	8,0	77,2	92,8	31,4
Fluoxétine	20 mg	Gélule	10,0	59,0	82,3	21,4
Simvastatine	40 mg	Comprimé enrobé	8,0	62,0	91,1	23,8
Gabapentine	3 mg	Gélule	8,0	62,2	91,7	26,2
Ramipril	5 mg	Gélule	4,0	95,2	100,0	49,0
Sertraline	50 mg	Gélule	11,0	71,2	87,5	39,8
Diltiazem	240 mg	Gélule à libération différée	6,0	61,0	97,1	25,7
Zopiclone	7,5 mg	Comprimé enrobé	9,0	63,0	92,8	24,6
Pravastatine	20 mg	Comprimé	12,0	74,0	88,5	29,1
Sertraline	100 mg	Gélule	11,0	69,3	87,1	37,4
Diltiazem	80 mg	Gélule à libération différée	6,0	62,5	95,6	27,3

représentaient 92,8 %. Il semblerait donc que même dans les plus grands marchés génériques, où l'on s'attendrait à concurrence vigoureuse pour la part de marché, les ventes sont habituellement dominées par seulement quelques fournisseurs.

Le tableau 2.6 donne les résultats précis pour les 20 produits médicamenteux dont les ventes excédaient 25 millions de dollars en 2007. Bien qu'il y ait cinq fournisseurs ou plus dans la plupart de ces marchés, les deux entreprises de premier rang représentaient plus de la moitié des ventes dans chaque cas. Ces résultats permettent seulement une conclusion : il y a des facteurs en cause dans le secteur générique canadien qui entraînent un degré très élevé de concentration de ventes même là où l'entrée sur le marché est sans retenue et le nombre de fournisseurs actifs est élevé.

Aux fins de comparaison, le tableau 2.7 donne les données relatives à la concentration pour les marchés étrangers. Celles-ci ont été calculées de la même façon que les données correspondantes au tableau 2.2. En particulier, les observations sous-jacentes sont encore limitées à l'ensemble de 298 grands produits médicamenteux génériques au Canada.

Les résultats au tableau 2.7 suggèrent que les marchés génériques du Canada sont plus concentrés que les marchés génériques dans les autres pays. Les ratios de concentration moyens de deux et de quatre entreprises au Canada sont plus élevés — dans la plupart des cas, considérablement plus élevés — que les ratios de concentration observés ailleurs. La valeur de l'indice Herfindahl au Canada est plus élevée que celui obtenu pour tout autre pays, sauf le Royaume-Uni, dont la valeur de 72,8 indique un degré remarquable de concentration de ventes[4]. Fait quelque peu surprenant, vu la différence dans la grandeur des deux marchés, la structure du marché canadien semble ressembler plus étroitement celle dominant aux États-Unis.

Tableau 2.7 : Données relatives à la concentration pour les produits médicamenteux génériques, par pays, 2007

Pays	Nombre de produits médicamenteux	Nombre moyen de fournisseurs	Ratio de concentration moyen de deux entreprises (%)	Ratio de concentration moyen de quatre entreprises (%)	Indice Herfindahl moyen (%)
Canada	298	4,9	84,5	96,7	49,1
Australie	77	4,3	76,5	89,2	58,5
France	110	7,6	64,2	85,5	33,2
Allemagne	159	8,5	66,8	90,0	32,9
Italie	92	7,8	60,8	81,3	33,8
Pays-Bas	140	6,3	61,4	86,4	29,0
Nouvelle-Zélande	36	5,4	52,7	76,1	28,9
Suède	102	5,4	70,7	88,5	41,4
Espagne	101	8,7	61,4	85,1	28,6
Suisse	68	5,4	67,6	85,7	39,4
Royaume-Uni	141	4,8	86,2	94,9	72,1
États-Unis	208	7,4	80,5	96,4	47,0

4 Les données du R.-U. comprennent de nombreux cas dans lesquels une unique compagnie représente 85 % ou plus des ventes (auquel cas l'indice Herfindahl aura une valeur minimum de 72 %). Cela explique la moyenne extraordinairement élevée de la valeur de l'indice Herfindahl obtenue pour ce pays.

Il est d'intérêt de savoir si, de marché en marché, l'étendue de la concentration du marché au Canada est corrélée au niveau de concentration dans les autres pays. À cette fin, le tableau 2.8 donne le nombre moyen de fournisseurs génériques par pays pour les marchés où il y a un ou deux fournisseurs, trois ou quatre fournisseurs et cinq fournisseurs ou plus au Canada.

Les résultats au tableau 2.8 donnent des preuves claires d'une corrélation positive entre le nombre de fournisseurs de produits génériques actifs au Canada et le nombre de fournisseurs dans les marchés étrangers individuels. Cette tendance est particulièrement prononcée au haut de la gamme. En effet, lorsqu'un médicament a au moins cinq fournisseurs au Canada, il aura typiquement au moins ce nombre de fournisseurs génériques dans chaque marché étranger.

Tableau 2.8 : Nombre moyen de fournisseurs de médicaments génériques, par nombre de fournisseurs canadiens, 2007

Nombre de fournisseurs canadiens	AU	FR	DE	IT	NL	NZ	ES	SE	SZ	R.-U.	É.-U.
1 ou 2 fournisseurs	1,8	5,7	6,1	3,8	4,7	2,2	7,7	2,6	2,6	2,2	4,4
3 ou 4 fournisseurs	2,6	5,9	5,6	6,7	5,8	3,2	6,7	3,7	3,7	3,3	6,6
5 fournisseurs ou plus	5,6	8,7	10,8	9,3	7,0	7,6	10,1	6,9	7,2	6,5	9,4

3 Produits médicamenteux génériques : comparaisons des prix internationaux par niveau de concentration

La théorie économique conventionnelle reconnaît que la structure du marché peut avoir une incidence sur le prix. En particulier, les modèles normalisés de détermination de prix suggèrent que les marchés où les ventes sont dominées par seulement quelques fournisseurs peuvent produire des prix qui dépassent considérablement le coût économique de la fabrication et de la distribution. De tels modèles laissent entendre que plus la concentration de ventes est grande chez les fournisseurs de premier rang, plus le prix est élevé, toute autre valeur demeurant égale. Par conséquent, il peut être d'intérêt de comparer les prix dans les marchés génériques très concentrés du Canada à ceux dominant ailleurs.

Les tableaux 3.1*a* et 3.1*b* donnent les ratios des prix moyens des pays étrangers par rapport aux prix canadiens pour trois ensembles distincts de produits médicamenteux génériques : ceux vendus par un ou deux fournisseurs au Canada, ceux vendus par trois ou quatre fournisseurs et ceux vendus par cinq fournisseurs ou plus. Le tableau 3.1*a* donne des comparaisons bilatérales. Il pourrait être attendu que les prix canadiens seraient les plus élevés relativement aux prix étrangers où il y a le moins de fournisseurs domestiques et plus près des prix internationaux où il y avait plus de fournisseurs et, par conséquent, plus de concurrence dans le marché canadien. Or, les résultats du tableau 3.1*a* pointent dans la direction opposée : lorsqu'une tendance est perceptible, c'est que les prix canadiens sont relativement plus élevés lorsqu'il y a un plus grand nombre de fournisseurs canadiens.

Le tableau 3.1*b* donne des comparaisons multilatérales pour deux ensembles de pays. Le premier ensemble comprend les sept pays de comparaison utilisés par le CEPMB dans le cadre de ses examens des prix : la France, l'Allemagne, l'Italie, la Suède, la Suisse, le Royaume-Uni et les États-Unis. Le deuxième ensemble comprend les onze pays étrangers représentés dans les données de MIDAS accessibles au CEPMB. On obtient encore une fois le résultat contre-intuitif d'une relation inverse entre les ratios des prix des pays étrangers par rapport aux prix canadiens et le nombre de fournisseurs canadiens. Les résultats pour le cas de cinq fournisseurs canadiens ou plus sont tout particulièrement frappants : il semble que les prix canadiens sont les plus élevés relativement aux prix étrangers dans précisément ces cas où l'on s'attendrait à une concurrence de prix plus forte dans les marchés canadiens.

Tableau 3.1*a* : Ratios des prix moyens des pays étrangers par rapport aux prix canadiens pour les produits médicamenteux génériques, aux taux de change du marché, par nombre de fournisseurs canadiens, comparateurs bilatéraux, 2007

Intervalle : Nombre de fournisseurs canadiens		AU	FR	DE	IT	NL	NZ	ES	SE	SZ	R.-U.	É.-U.
1 ou 2 fournisseurs	Ratio de prix	1,92	0,64	0,53	1,00	0,50	0,12	0,24	0,70	0,92	0,61	0,71
	Nombre de produits médicamenteux	7	10	21	14	16	5	12	16	13	18	40
3 ou 4 fournisseurs	Ratio de prix	0,92	0,65	0,46	0,64	0,78	0,35	0,69	0,36	0,66	0,68	0,77
	Nombre de produits médicamenteux	19	31	48	22	42	10	31	22	13	45	69
5 fournisseurs ou plus	Ratio de prix	0,90	0,62	0,61	0,68	0,81	0,20	0,57	0,41	0,70	0,62	0,36
	Nombre de produits médicamenteux	51	69	90	56	82	21	58	63	40	78	99

Tableau 3.1*b* : Ratios des prix moyens des pays étrangers par rapport aux prix canadiens pour les produits médicamenteux génériques, aux taux de change du marché, par nombre de fournisseurs canadiens, comparateurs multilatéraux, 2007

		Pays de comparaison du CEPMB					Tous les pays				
Intervalle : Nombre de fournisseurs canadiens		Min	Max	Moyenne	Moyenne pondérée	Médiane	Min	Max	Moyenne	Moyenne pondérée	Médiane
1 ou 2 fournisseurs	Ratio de prix	0,54	1,35	0,88	0,71	0,80	0,48	1,44	0,86	0,68	0,81
	Nombre de produits médicamenteux	48	48	48	48	48	49	49	49	49	49
3 ou 4 fournisseurs	Ratio de prix	0,38	0,93	0,62	0,51	0,57	0,37	1,16	0,71	0,53	0,72
	Nombre de produits médicamenteux	89	89	89	89	89	90	90	90	90	90
5 fournisseurs ou plus	Ratio de prix	0,29	0,98	0,59	0,48	0,56	0,28	1,06	0,62	0,50	0,60
	Nombre de produits médicamenteux	125	125	125	125	125	129	129	129	129	129

Les tableaux 3.2*a* et 3.2*b* donnent encore les ratios de prix moyens des pays étrangers par rapport aux prix canadiens pour trois ensembles de produits médicamenteux génériques, la division dans ce cas étant fondée sur les ratios de concentration de deux entreprises. Les résultats dans ces tableaux indiquent que les prix génériques étrangers ont tendance à être considérablement moins élevés que les prix canadiens, même dans les cas où la concentration des ventes canadiennes est relativement faible. Le résultat est tout particulièrement frappant lorsque l'on considère les résultats pour la moyenne, la moyenne pondérée et la médiane des pays étrangers donnés dans le tableau 3.2*b*.

Tableau 3.2*a* : Ratios des prix moyens des pays étrangers par rapport aux prix canadiens pour les produits médicamenteux génériques, aux taux de change du marché, par intervalle de ratios de concentration de deux entreprises, comparateurs bilatéraux, 2007

Intervalle : Ratio de concentration de deux entreprises (RC2) au Canada		AU	FR	DE	IT	NL	NZ	ES	SE	SZ	R.-U.	É.-U.
RC2 < 50 %	Ratio de prix	1,19	1,41	2,49	1,09	1,59	0,87	0,72	1,61	—	1,60	—
	Nombre de produits médicamenteux	4	2	5	3	4	1	3	3	0	4	0
50 % ≤ RC2 < 75 %	Ratio de prix	0,76	0,56	0,44	0,54	0,64	0,12	0,47	0,30	0,66	0,46	0,36
	Nombre de produits médicamenteux	26	43	54	32	46	12	32	37	28	48	61
75 % ≤ RC2	Ratio de prix	1,09	0,68	0,59	0,92	0,84	0,20	0,63	0,57	0,84	0,75	0,59
	Nombre de produits médicamenteux	47	65	100	57	90	23	66	61	38	89	147

Tableau 3.2*b* : Ratios des prix moyens des pays étrangers par rapport aux prix canadiens pour les produits médicamenteux génériques, aux taux de change du marché, par intervalle de ratios de concentration de deux entreprises, comparateurs multilatéraux, 2007

Intervalle : Ratio de concentration de deux entreprises (RC2) au Canada		Pays de comparaison du CEPMB					Tous les pays				
		Min	Max	Moyenne	Moyenne pondérée	Médiane	Min	Max	Moyenne	Moyenne pondérée	Médiane
RC2 < 50 %	Ratio de prix	1,29	2,49	1,81	1,97	1,79	0,92	2,49	1,57	1,76	1,57
	Nombre de produits médicamenteux	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
50 % ≤ RC2 < 75 %	Ratio de prix	0,22	0,81	0,48	0,39	0,46	0,24	0,87	0,51	0,41	0,49
	Nombre de produits médicamenteux	74	74	74	74	74	78	78	78	78	78
75 % ≤ RC2	Ratio de prix	0,41	1,13	0,72	0,58	0,67	0,39	1,31	0,78	0,59	0,76
	Nombre de produits médicamenteux	183	183	183	183	183	185	185	185	185	185

Les tableaux 3.3*a* et 3.3*b* donnent les ratios des prix pratiqués dans les pays étrangers par rapport aux prix pratiqués au Canada en fonction d'une division des produits médicamenteux selon la grandeur du marché canadien. Les résultats dans ces tableaux indiquent que les prix génériques étrangers ont tendance à être considérablement moins élevés que les prix canadiens, même lorsque les ventes canadiennes sont les plus élevées. Ici encore, les résultats multilatéraux sont très frappants. En effet, que l'on considère la moyenne, la moyenne pondérée ou la médiane, les prix des pays étrangers semblent être inférieurs aux deux-tiers des prix canadiens correspondants dans les plus grands marchés génériques au Canada.

Tableau 3.3*a* : Ratios des prix moyens des pays étrangers par rapport aux prix canadiens pour les produits médicamenteux génériques, aux taux de change du marché, par grandeur du marché, comparateurs bilatéraux, 2007

Intervalle : Grandeur du marché au Canada		AU	FR	DE	IT	NL	NZ	ES	SE	SZ	R.-U.	É.-U.
25 millions $ ≤ ventes	Ratio de prix	0,88	0,64	0,43	0,69	0,65	0,09	0,55	0,28	0,71	0,30	0,30
	Nombre de produits médicamenteux	7	14	15	13	14	2	12	11	9	15	12
10 millions $ ≤ ventes < 25 millions $	Ratio de prix	1,12	0,58	0,68	0,71	0,92	0,32	0,59	0,60	0,78	0,79	0,67
	Nombre de produits médicamenteux	17	25	28	19	28	7	20	24	17	29	35
5 millions $ ≤ ventes < 10 millions $	Ratio de prix	0,72	0,63	0,72	0,72	0,80	0,16	0,53	0,52	0,66	1,14	0,41
	Nombre de produits médicamenteux	20	24	35	22	31	7	24	21	8	29	37
Ventes < 5 millions $	Ratio de prix	1,08	0,73	0,72	0,93	0,87	0,35	0,57	0,89	0,82	1,15	0,56
	Nombre de produits médicamenteux	33	47	81	38	67	20	45	45	32	68	124

Tableau 3.3*b* : Ratios des prix moyens des pays étrangers par rapport aux prix canadiens pour les produits médicamenteux génériques, aux taux de change du marché, par grandeur du marché, comparateurs multilatéraux, 2007

		Pays de comparaison du CEPMB					Tous les pays				
Intervalle : Grandeur du marché au Canada		Min	Max	Moyenne	Moyenne pondérée	Médiane	Min	Max	Moyenne	Moyenne pondérée	Médiane
25 millions $ ≤ ventes	Ratio de prix	0,20	0,82	0,46	0,38	0,44	0,19	0,93	0,52	0,39	0,54
	Nombre de produits médicamenteux	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
10 millions $ ≤ ventes < 25 millions $	Ratio de prix	0,41	1,10	0,70	0,61	0,66	0,38	1,24	0,75	0,64	0,71
	Nombre de produits médicamenteux	45	45	45	45	45	47	47	47	47	47
5 millions $ ≤ ventes < 10 millions $	Ratio de prix	0,40	1,10	0,69	0,56	0,62	0,39	1,16	0,69	0,56	0,64
	Nombre de produits médicamenteux	49	49	49	49	49	51	51	51	51	51
Ventes < 5 millions $	Ratio de prix	0,52	1,28	0,87	0,66	0,83	0,51	1,38	0,88	0,66	0,84
	Nombre de produits médicamenteux	151	151	151	151	151	153	153	153	153	153

Le tableau 3.4 fournit des comparaisons bilatérales de prix supplémentaires qui abordent directement la manière dont les différences de concentration ont une incidence sur les prix relatifs. Dans ce cas-ci, avant de calculer les ratios de prix moyens, les médicaments ont été classés dans un de quatre groupes. Chaque groupe était défini selon le degré de concentration au Canada et dans le pays étranger pertinent, la concentration étant mesurée en fonction du ratio de concentration de deux entreprises (RC2). Plus précisément, la concentration était désignée « faible » lorsque le RC2 était inférieur ou égal à 75 %, et « élevée » lorsque concentration était supérieure à 75 %. Cette distinction faible/élevée s'appliquait également aux marchés canadiens et étrangers, ce qui a permis la division dans quatre groupes distincts.

Tableau 3.4 : Ratios des prix moyens des pays de comparaison par rapport aux prix canadiens pour les produits médicamenteux génériques, aux taux de change du marché, par intervalle de ratios de concentration de deux entreprises (RC2), comparateurs bilatéraux, 2007

RC2-Canada	≤75 %	≤75 %	>75 %	>75 %
RC2-Pays étranger	≤75 %	>75 %	≤75 %	>75 %
Australie	—	0,80	—	1,09
France	0,58	0,62	0,71	0,62
Allemagne	0,55	0,57	0,58	0,59
Italie	0,53	0,60	0,81	0,98
Pays-Bas	0,65	0,81	0,83	0,86
Nouvelle-Zélande	—	0,18	—	0,20
Suède	0,60	0,62	0,56	0,72
Espagne	0,12	0,63	0,35	0,63
Suisse	0,68	0,67	0,54	0,86
Royaume-Uni	—	0,52	—	0,75
États-Unis	0,31	0,39	0,38	0,70

La troisième colonne du tableau 3.4 (RC2-Canada ≤ 75 %, RC2-Pays étranger > 75 %) représente les instances où la concentration était faible dans le marché canadien mais élevé dans le marché étranger correspondant. Si on compare les ratios de prix moyens de cette colonne à ceux de la deuxième colonne (RC2-Canada ≤ 75 %, RC2-Pays étranger ≤ 75 %), il semble qu'une concentration plus élevée dans le pays de comparaison a tendance à être associé à des prix étrangers relativement plus élevés, ce qui est attendu. La même tendance est observée si on compare les quatrième (RC2-Canada > 75 %, RC2-Pays étranger ≤ 75 %) et cinquième colonnes (RC2-Canada > 75%, RC2-Pays étranger > 75%).

Toutefois, vous remarquerez que cette tendance n'est pas observée lorsqu'on varie le degré de concentration au Canada. Si on compare les résultats dans les deuxième et quatrième colonnes du tableau 3.4, il semble que les ratios des prix des pays étrangers par rapport aux prix canadiens ne sont pas touchés ou ont même tendance à augmenter alors que les degrés de concentration au Canada augmentent (on arrive à la même conclusion si on compare les résultats des troisième et cinquième colonnes).

Les ratios de prix moyens obtenus pour les États-Unis illustrent la tendance générale observée pour ces résultats. Dans ce cas, peu importe si la concentration au Canada est faible ou élevée, les ratios de prix É.-U.–Canada ont tendance à être plus élevés dans les marchés où la concentration est élevée aux É.-U. L'inverse est aboolument faux: le ratio de prix moyen dans les marchés où la concentration est élevée tant aux É.-U. qu'au Canada, 0,70, diminue à 0,39 dans les marchés où la concentration est élevée aux É.-U. et faible au Canada. Les prix génériques au Canada semblent ressembler de plus près ceux aux É.-U. lorsque la concentration du marché est élevée dans les deux pays.

4 Conclusion

Ce rapport porte principalement sur le degré de concentration de ventes dans les marchés génériques canadiens, de même que les répercussions possibles d'une telle concentration sur les prix.

Les marchés canadiens de produits médicamenteux génériques sont très concentrés pour ce qui est des ventes. Les deux fournisseurs de premier rang dans un marché générique représentatif comptaient pour 84,5 % des ventes en 2007, tandis que les quatre fournisseurs principaux représentaient 96,7 %. Il y a des niveaux élevés de concentration de vente dans tous les groupes thérapeutiques. Même dans les plus grands marchés génériques, où l'on s'attendrait à une concurrence vigoureuse pour la part de marché, les ventes sont habituellement dominées par quelques fournisseurs.

En revanche, une analyse de divers ratios de prix moyens pratiqués dans les pays étrangers par rapport aux prix pratiqués au Canada ne suggère pas de relation simple entre une structure de marché et le coût relatif des produits médicamenteux génériques au Canada. Ces résultats suggèrent que des ratios relativement faibles de concentration de ventes et l'existence de nombreux fournisseurs au Canada ne garantissent aucunement que le prix canadien d'un médicament générique particulier sera conforme aux prix d'autres pays. Il s'ensuit que, quoique les marchés pour les produits médicamenteux génériques soient manifestement très concentrés au niveau du fournisseur, il ne s'agit pas de la source fondamentale des différences entre les prix canadiens et les prix des pays étrangers.[5]

5 Une étude récente du Bureau de la concurrence du Canada conclut que « jusqu'à récemment, les prix payés au pays pour des médicaments génériques tendaient à refléter les prix maximaux permis par le régime d'assurance-médicaments de l'Ontario pour ces médicaments ». L'étude conclut aussi que la concurrence chez les compagnies canadiennes se produit principalement au moyen de rabais donnés aux détaillants. Dans un cadre de marché de la sorte, on s'attendrait à une concurrence plus vigoureuse chez les compagnies pour produire des rabais déduits de la facture plus élevés au lieu de prix plus bas. Consultez le Bureau de la concurrence du Canada, *Étude du secteur canadien des médicaments génériques*, 2007.

Annexe A : Comparaisons des prix internationaux aux parités des pouvoirs d'achat

La présente annexe reproduit les tableaux de la section 3 en effectuant les conversions de devises à l'aide des parités des pouvoirs d'achat au lieu des taux de change du marché. Les tableaux A.1*a* et A.1*b* correspondent aux tableaux 3.1*a* et 3.1*b*; les tableaux A.2*a* et A.2*b* correspondent aux tableaux 3.2*a* et 3.2*b*; et les tableaux A.3*a* et A.3*b* correspondent aux tableaux 3.3*a* et 3.3*b*.

Tableau A.1*a* : Ratios des prix moyens des pays étrangers par rapport aux prix canadiens pour les produits médicamenteux génériques, aux parités des pouvoirs d'achat, par nombre de fournisseurs canadiens, comparateurs bilatéraux, 2007

Intervalle : Nombre de fournisseurs canadiens		AU	FR	DE	IT	NL	NZ	ES	SE	SZ	R.-U.	É.-U.
1 ou 2 fournisseurs	Ratio de prix	1,82	0,58	0,51	0,96	0,46	0,12	0,27	0,59	0,75	0,53	0,80
	Nombre de produits médicamenteux	7	10	21	14	16	5	12	16	13	18	40
3 ou 4 fournisseurs	Ratio de prix	0,87	0,59	0,44	0,61	0,73	0,35	0,77	0,30	0,53	0,59	0,86
	Nombre de produits médicamenteux	19	31	48	22	42	10	31	22	13	45	69
5 fournisseurs ou plus	Ratio de prix	0,85	0,56	0,59	0,65	0,75	0,19	0,63	0,35	0,57	0,54	0,40
	Nombre de produits médicamenteux	51	69	90	56	82	21	58	63	40	78	99

Tableau A.1*b* : Ratios des prix moyens des pays étrangers par rapport aux prix canadiens pour les produits médicamenteux génériques, aux parités des pouvoirs d'achat, par nombre de fournisseurs canadiens, comparateurs multilatéraux, 2007

Intervalle : Nombre de fournisseurs canadiens		Pays de comparaison du CEPMB					Tous les pays				
		Min	Max	Moyenne	Moyenne pondérée	Médiane	Min	Max	Moyenne	Moyenne pondérée	Médiane
1 ou 2 fournisseurs	Ratio de prix	0,53	1,30	0,85	0,75	0,79	0,48	1,36	0,83	0,72	0,80
	Nombre de produits médicamenteux	48	48	48	48	48	49	49	49	49	49
3 ou 4 fournisseurs	Ratio de prix	0,38	0,91	0,60	0,50	0,56	0,36	1,16	0,70	0,52	0,70
	Nombre de produits médicamenteux	89	89	89	89	89	90	90	90	90	90
5 fournisseurs ou plus	Ratio de prix	0,28	0,90	0,55	0,48	0,53	0,28	1,00	0,59	0,51	0,57
	Nombre de produits médicamenteux	125	125	125	125	125	129	129	129	129	129

Tableau A.2*a* : Ratios des prix moyens des pays étrangers par rapport aux prix canadiens pour les produits médicamenteux génériques, aux parités des pouvoirs d'achat, par intervalle de ratios de concentration de deux entreprises, comparateurs bilatéraux, 2007

Intervalle : Ratio de concentration de deux entreprises (RC2) au Canada		AU	FR	DE	IT	NL	NZ	ES	SE	SZ	R.-U.	É.-U.
RC2 < 50 %	Ratio de prix	1,13	1,28	2,40	1,05	1,48	0,86	0,80	1,34	—	1,39	—
	Nombre de produits médicamenteux	4	2	5	3	4	1	3	3	—	4	—
50 % ≤ RC2 < 75 %	Ratio de prix	0,72	0,51	0,42	0,52	0,59	0,12	0,52	0,25	0,54	0,40	0,40
	Nombre de produits médicamenteux	26	43	54	32	46	12	32	37	28	48	61
75 % ≤ RC2	Ratio de prix	1,04	0,62	0,57	0,89	0,78	0,20	0,70	0,47	0,69	0,66	0,67
	Nombre de produits médicamenteux	47	65	100	57	90	23	66	61	38	89	147

Tableau A.2*b* : Ratios des prix moyens des pays étrangers par rapport aux prix canadiens pour les produits médicamenteux génériques, aux parités des pouvoirs d'achat, par intervalle de ratios de concentration de deux entreprises, comparateurs multilatéraux, 2007

Intervalle : Ratio de concentration de deux entreprises (RC2) au Canada		Pays de comparaison du CEPMB					Tous les pays				
		Min	Max	Moyenne	Moyenne pondérée	Médiane	Min	Max	Moyenne	Moyenne pondérée	Médiane
RC2 < 50 %	Ratio de prix	1,21	2,40	1,67	1,84	1,57	0,96	2,40	1,47	1,66	1,40
	Nombre de produits médicamenteux	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
50 % ≤ RC2 < 75 %	Ratio de prix	0,21	0,75	0,45	0,39	0,44	0,23	0,82	0,49	0,42	0,47
	Nombre de produits médicamenteux	74	74	74	74	74	78	78	78	78	78
75 % ≤ RC2	Ratio de prix	0,41	1,08	0,69	0,58	0,64	0,38	1,26	0,75	0,60	0,73
	Nombre de produits médicamenteux	183	183	183	183	183	185	185	185	185	185

Tableau A.3*a*: Ratios des prix moyens des pays étrangers par rapport aux prix canadiens pour les produits médicamenteux génériques, aux parités des pouvoirs d'achat, par grandeur du marché, comparateurs bilatéraux, 2007

Intervalle : Grandeur du marché au Canada		AU	FR	DE	IT	NL	NZ	ES	SE	SZ	R.-U.	É.-U.
25 millions $ ≤ ventes	Ratio de prix	0,84	0,58	0,42	0,66	0,61	0,09	0,61	0,23	0,58	0,26	0,34
	Nombre de produits médicamenteux	7	14	15	13	14	2	12	11	9	15	12
10 millions $ ≤ ventes < 25 millions $	Ratio de prix	1,06	0,52	0,65	0,69	0,86	0,32	0,66	0,50	0,64	0,69	0,76
	Nombre de produits médicamenteux	17	25	28	19	28	7	20	24	17	29	35
5 millions $ ≤ ventes < 10 millions $	Ratio de prix	0,69	0,57	0,69	0,70	0,75	0,15	0,59	0,43	0,53	0,99	0,46
	Nombre de produits médicamenteux	20	24	35	22	31	7	24	21	8	29	37
Ventes < 5 millions $	Ratio de prix	1,03	0,66	0,69	0,89	0,81	0,35	0,63	0,74	0,67	1,01	0,63
	Nombre de produits médicamenteux	33	47	81	38	67	20	45	45	32	68	124

Tableau A.3*b*: Ratios des prix moyens des pays étrangers par rapport aux prix canadiens pour les produits médicamenteux génériques, aux parités des pouvoirs d'achat, par grandeur du marché, comparateurs multilatéraux, 2007

		Pays de comparaison du CEPMB					Tous les pays				
Intervalle : Grandeur du marché au Canada		Min	Max	Moyenne	Moyenne pondérée	Médiane	Min	Max	Moyenne	Moyenne pondérée	Médiane
25 millions $ ≤ ventes	Ratio de prix	0,18	0,75	0,43	0,37	0,41	0,17	0,89	0,49	0,38	0,52
	Nombre de produits médicamenteux	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
10 millions $ ≤ ventes < 25 millions $	Ratio de prix	0,40	1,05	0,67	0,63	0,64	0,38	1,20	0,72	0,66	0,68
	Nombre de produits médicamenteux	45	45	45	45	45	47	47	47	47	47
5 millions $ ≤ ventes < 10 millions $	Ratio de prix	0,40	1,03	0,66	0,56	0,60	0,40	1,09	0,66	0,57	0,61
	Nombre de produits médicamenteux	49	49	49	49	49	51	51	51	51	51
Ventes < 5 millions $	Ratio de prix	0,53	1,21	0,84	0,66	0,80	0,51	1,32	0,85	0,67	0,81
	Nombre de produits médicamenteux	151	151	151	151	151	153	153	153	153	153

Annexe B : Notes sur la méthodologie

Les résultats décrits dans le présent rapport ont été calculés à partir d'un grand ensemble de données sur les ventes de médicaments et les prix au Canada et dans d'autres pays. La présente section décrit les données, les sources, les concepts et les méthodes appliquées pour effectuer ces calculs.

1 Terminologie

Dans le présent rapport, le terme « médicament » se rapporte à toute combinaison unique d'ingrédient actif, de concentration et de forme. Sauf où les détails du fabricant sont nécessaires, tous les résultats statistiques sont calculés au niveau du produit médicamenteux et ensuite rassemblés.

Le terme « produit » se rapporte à une version d'un médicament vendu par un fournisseur distinct.

Les résultats sont parfois déclarés sous forme de « groupe thérapeutique principal ». Cela se rapporte aux groupes du premier niveau du Système de classification anatomique, thérapeutique, chimique (ATC) de l'Organisation mondiale de la Santé. Les codes du premier niveau se rapportent normalement au système anatomique sur lequel le médicament agit.

Un produit « de marque » est vendu sous un nom de commerce particulier. Un produit « générique » est vendu sous le nom de ses ingrédients principaux.

Le terme « fournisseur » se rapporte à l'entité économique (habituellement une société) qui contrôle le fabricant d'un produit médicamenteux donné.[6]

2 Données sur les prix et les ventes

La base de données MIDAS d'IMS Health est la source de toutes les données relatives aux prix et aux ventes utilisées pour cette analyse. MIDAS est un sommaire des données obtenues des vérifications détaillées d'IMS Health des achats pharmaceutiques faits par les détaillants (dans 70 pays) et les hôpitaux (dans 45 pays). MIDAS contient des renseignements sur la vente de produits individuels, mesurés en unités monétaires et physiques, de même que les renseignements sur le fabricant du produit, l'ingrédient actif, la marque, la forme, la concentration, la grandeur de l'emballage, le statut du brevet et le groupe thérapeutique.

Les données utilisées dans le présent rapport couvrent les ventes de médicaments d'ordonnance au secteur de pharmacie de détail. Les données relatives aux ventes comprennent les ventes directes par les fournisseurs aux pharmacies et les ventes indirectes par des grossistes. Le secteur de pharmacie de détail compte pour la plupart des ventes dans tous les pays considérés dans l'analyse.[7]

2.1 Ventes

La base de données MIDAS comprend un champ représentant les estimations d'IMS Health du revenu des ventes en devise locale reçu par le fournisseur vendant le produit en question. Cette mesure des ventes est utilisée dans toute l'analyse. Les estimations d'IMS sont basées directement sur les renseignements d'achat obtenus dans ses vérifications des pharmacies et des hôpitaux.

Pour estimer la valeur des ventes d'un fournisseur pour un produit particulier, IMS retire sont estimation de la vente en gros des grossistes des coûts d'acquisition déclarés par les pharmacies et les hôpitaux.

Il est important de comprendre que les coûts d'acquisition utilisés par IMS sont fondés sur les prix facturés. Les remises déduites de la facture, les titres gratuits et d'autres formes de réductions de prix comme les rabais ne sont donc pas représentés dans les données de MIDAS.

2.2 Quantités

MIDAS donne une mesure de la quantité physique qu'elle appelle « unités standards ». Cette mesure est utilisée tout au long du rapport. Les unités standards représentent l'estimation d'IMS du nombre de doses normales représentées par un volume donné d'unités physiques. C'est simplement le « nombre de pilules » dans le cas de solides oraux.

[6] Ces entités de contrôle sont identifiés dans le champ « société » de la base de données MIDAS.

[7] Les achats de pharmacie de détail représentent plus de 85 % des ventes de médicaments aux Canada, en fonction des résultats de 2004 d'IMS dans le *Canadian Hospital and Pharmacy Audit*.

2.3 Prix

Le prix d'un produit médicamenteux pour toute période donnée est obtenu en divisant la valeur des ventes du fabricant de ce produit par le nombre d'unités standards du produit que MIDAS déclare pour cette période. Il est à noter que les prix ainsi obtenus sont correctement interprétés comme des prix estimés à l'usine (c'est-à-dire les prix facturés par les fournisseurs) et non comme prix de détail final payé par les consommateurs ou les régimes d'assurance-médicaments.

Les prix obtenus au niveau du médicament sont dérivés de façon semblable, sauf que les ventes et les quantités de médicaments sont premièrement additionnées pour tous les fournisseurs et les sommes résultantes divisées.[8]

2.4 Statut du brevet

Pour la présente étude, un médicament est identifié comme breveté si au moins une version du médicament (que ce soit une version de marque ou générique) a été assujettie à un examen du prix par le CEPMB à tout moment au cours de la période de 2003 à 2007. Si aucune version du médicament n'a été assujettie à un examen du CEPMB au cours de cette période, il est considéré comme non breveté.

Chaque année, le CEPMB, à titre d'annexe à son Rapport annuel, publie une liste de produits médicamenteux brevétés qui ont été assujettis à un examen du prix en date de la fin de l'année civile. Ces listes ont été utilisées afin de déterminer le statut du brevet de produits médicamenteux individuels.

3 Identification et sélection de produits médicamenteux génériques

Une liste maîtresse des grands produits médicamenteux génériques a été établie en vue de l'analyse des ventes et des prix génériques de 2007. Les étapes suivantes décrivent la méthode utilisée.

Étape 1. En utilisant les données de MIDAS, les produits médicamenteux vendus en 2007 par les principaux fournisseurs génériques canadiens ont été identifiés. Les produits médicamenteux avec des ventes génériques regroupées de 2007 de moins de 1 million de dollars ont été supprimés.

Étape 2. En utilisant les renseignements de la Base de données sur les produits pharmaceutiques de Santé Canada, les produits médicamenteux sans ordonnance ont été éliminés de la liste de produits médicamenteux obtenus à l'étape 1.

Étape 3. Une liste de tous les produits correspondant aux produits médicamenteux restants après l'étape 2 a été obtenue. Il est à remarquer que la liste de produits qui en résulte englobe toutes les versions de nom de marque et génériques du médicament.

Étape 4. Pour chaque produit restant, le contenu des champs « Nom du produit local » et « Molécules » dans la base de données MIDAS a été comparé.[9] Si le contenu des deux champs était suffisamment similaire, le produit était retenu comme générique.[10]

Étape 5. Pour chaque médicament restant, le nombre de versions génériques sur le marché canadien en 2007 a été déterminé. S'il n'y avait qu'une seule version générique disponible en 2007, le médicament a été supprimé.[11]

8 Il est à remarquer que, sous cette approche, le prix d'un médicament peut être interprété comme une moyenne des variations des prix du produit qu'elle englobe.

9 Pour la plupart des produits génériques, le nom des ingrédients figure dans le champ du nom de marque dans MIDAS (avec un identificateur de la société). Parfois, le champ du nom de marque contient le nom des ingrédients sous forme modifiée, auquel cas le produit était conservé comme générique. Seuls les produits vendus sous des noms clairement différents de ce que leur ingrédient principal a été éliminé.

10 Il est à remarquer que si le produit est vendu par un fabricant « générique » ou de « nom de marque » n'importe pas ici. Cela signifie que notre liste de produits génériques comprendra les « pseudo-génériques » vendus par les sociétés principalement engagées dans la vente de produits de marque.

11 Les marchés dans lesquels il y avait un unique fournisseur générique seront considérés séparément dans un rapport prochain.

4 Couplage des données dans les différents pays

Le couplage des produits dans les différents pays est un élément difficile dans le cadre des comparaisons des prix internationaux. Les prix pour le même médicament peuvent varier sensiblement selon la concentration, la forme et la grandeur de l'emballage, même dans un marché unique. Cela suggère que les comparaisons de prix doivent être limitées aux produits médicamenteux qui se prêtent à un couplage exact. D'un autre côté, ce ne sont pas tous les formats d'emballage qui sont disponibles dans tous les marchés. Par conséquent, une grande quantité de renseignements pourrait être perdue si on les inclut dans les critères de couplage. Du point de vue du CEPMB, le couplage par médicament (défini ci-dessus) offre un compromis raisonnable entre la rigueur et l'étendue. Il s'agit de l'approche prise afin de produire les comparaisons des prix internationaux données dans le texte principal.

Toutes les comparaisons des prix pratiqués dans les pays étrangers par rapport aux prix pratiqués au Canada sont fondées sur les prix englobant des produits génériques étrangers seulement.[12] Les produits génériques étrangers ont été identifiés en comparant les champs « Nom du produit local » et « Molécules » dans MIDAS.

5 Conversion monétaire

Comme il est indiqué ci-dessus, les données relatives aux ventes tirées MIDAS qui ont été utilisées dans le présent rapport sont exprimées en devises locales. Les ventes ont été ajustées en dollars canadiens afin de permettre des comparaisons des prix internationaux. Les conversions de devises ont été effectuées en utilisant (1) la moyenne annuelle des taux de change du marché au comptant (comme déclaré par la Banque du Canada)[13] et (2) les parités de pouvoirs d'achat (comme déclaré par l'OCDE).

6 Éléments précis de l'établissement de rapports : méthodologie statistique

Les paragraphes suivants décrivent brièvement l'établissement des données fournies dans le rapport.

6.1 Données relatives à la concentration

Les données relatives à la concentration présentées à la section 2 mesurent l'étendue selon laquelle les marchés sont dominés par un petit nombre de fournisseurs. Conformément à l'approche générale du CEPMB, la concentration est premièrement mesurée au niveau des produits médicamenteux individuels. Les données générales sont ensuite obtenues en regroupant les résultats de tous les produits médicamenteux. Le regroupement est fait en prenant une simple moyenne des résultats au niveau des médicaments.

Les ratios de concentration des ventes de N-entreprises sont généralement utilisés dans des analyses économiques. Un ratio de N-entreprises est calculé en déterminant premièrement les fournisseurs N avec les ventes les plus importantes dans un marché donné, additionnant leurs ventes, et calculant ensuite la proportion des ventes de l'ensemble du marché représentée par le total de N-entreprises.

Les ratios de N-entreprises sont parfois critiqués pour les raisons qu'ils ne disent rien sur l'étendue de la concentration chez les principaux vendeurs et que leur construction exclut entièrement le reste du marché. L'indice Herfindahl représente une tentative de corriger ces prétendus écarts. Pour calculer l'indice Herfindahl, on doit premièrement calculer les parts de marché pour chacun des fabricants, et ensuite prendre la moyenne pondérée en fonction des ventes de ces parts de marché. Les données résultantes sont la somme des parts de marché au carré prises de tous les fournisseurs.

[12] Puisque les versions génériques de certains médicaments ne sont pas disponibles dans tous les marchés, le nombre de concordances variera d'un comparateur à un autre.

[13] Il s'agit de la moyenne annuelle des taux quotidiens de midi de la Banque du Canada.

6.2 Comparaisons des prix internationaux

Le présent rapport présente divers ratios des prix moyens des pays étrangers par rapport aux prix canadiens, semblables à ceux publiés dans le Rapport annuel du CEPMB. Ces ratios moyens sont établis en tant que moyennes arithmétiques pondérées en fonction des ventes canadiennes des ratios des prix pratiqués dans les pays étrangers par rapport aux prix pratiqués au Canada au niveau des produits médicamenteux individuels. Algébriquement :

i = 1 … N, chaque nombre identifiant un médicament compris dans le calcul

$p(i)$ = le prix canadien du médicament i

$p^f(i)$ = le prix étranger du médicament i (ajusté en dollars canadiens)

$w(i)$ = la proportion de dépenses canadiennes pour les produits médicamenteux 1 à N pris en compte par le médicament i

Donc, la moyenne arithmétique pondérée en fonction des ventes des ratios des prix des pays étrangers par rapport aux prix canadiens est donnée comme suit :

$$R_A = \sum w(i)[p^f(i)/p(i)]$$

où $\sum$ correspond à la somme des produits médicamenteux 1 à N.

Avec la conversion des devises aux taux de change du marché, les ratios moyens établis de cette façon ont une simple interprétation intuitive : ils indiquent combien les Canadiens auraient payé de plus ou de moins pour les médicaments qu'ils ont achetés dans une période donnée s'ils avaient payé les prix des pays étrangers.

Les comparaisons multilatérales des prix pratiqués dans les pays étrangers par rapport aux prix pratiqués au Canada sont aussi présentées en utilisant les indicateurs suivants comme comparateurs : le prix minimum pratiqué dans les pays étrangers, le prix maximum pratiqué dans les pays étrangers, la moyenne simple des prix pratiqués dans les pays étrangers, la moyenne pondérée des prix pratiqués dans les pays étrangers (avec la pondération en fonction des ventes par pays) et la médiane des prix pratiqués dans les pays étrangers. Chacun de ces indicateurs est une mesure totale englobant tous les pays pour lesquels des prix comparables de médicaments pouvaient être calculés.

Annexe C : Médicaments compris dans l'analyse

Ingrédient	Forme	Concentration
Acébutolol	Comprimé pelliculé	100 mg
Acébutolol	Comprimé pelliculé	200 mg
Acébutolol	Comprimé pelliculé	400 mg
Acyclovir	Comprimé	200 mg
Acyclovir	Comprimé	400 mg
Acyclovir	Comprimé	800 mg
Acide alendronique	Comprimé	10 mg
Acide alendronique	Comprimé	70 mg
Allopurinol	Comprimé	100 mg
Allopurinol	Comprimé	200 mg
Allopurinol	Comprimé	300 mg
Alprazolam	Comprimé	0,25 mg
Alprazolam	Comprimé	0,5 mg
Amoxicilline	Gélule	250 mg
Amoxicilline	Suspension	250 mg
Amoxicilline	Gélule	500 mg
Anagrélide	Gélule	0,5 mg
Aténolol	Comprimé pelliculé	25 mg
Aténolol	Comprimé	50 mg
Aténolol	Comprimé pelliculé	50 mg
Aténolol	Comprimé	100 mg
Aténolol	Comprimé pelliculé	100 mg
Aazathioprine	Comprimé	50 mg
Azithromycine	Comprimé pelliculé	250 mg
Baclofène	Comprimé	10 mg
Baclofène	Comprimé	20 mg
Béclométhasone	N.top M-D	50 mcg
Bicalutamide	Comprimé pelliculé	50 mg
Bisoprolol	Comprimé pelliculé	5 mg
Bisoprolol	Comprimé pelliculé	10 mg
Brimonidine	Gouttes ophtalmiques	0,2 %
Bromazépam	Comprimé	3 mg
Bromazépam	Comprimé	6 mg
Bupropione	Comprimé pelliculé	150 mg
Buspirone	Comprimé	10 mg
Captopril	Comprimé	50 mg
Carbamazépine	Comprimé	200 mg
Carbamazépine	Comprimé à libération différée	200 mg
Carbamazépine	Comprimé à libération différée	400 mg
Carvédilol	Comprimé	25 mg
Carvédilol	Comprimé pelliculé	25 mg
Carvédilol	Comprimé	12,5 mg
Carvédilol	Comprimé pelliculé	12,5 mg
Carvédilol	Comprimé pelliculé	3,12 mg
Carvédilol	Comprimé	6,25 mg
Carvédilol	Comprimé pelliculé	6,25 mg
Céfaclor	Gélule	500 mg
Céfalexine	Comprimé pelliculé	250 mg
Céfalexine	Comprimé pelliculé	500 mg
Céfprozil	Comprimé pelliculé	250 mg
Céfprozil	Sirop sèche	250 mg
Céfprozil	Comprimé pelliculé	500 mg
Cilazapril	Comprimé	5 mg
Cilazapril	Comprimé	2,5 mg
Ciprofloxacine	Comprimé	250 mg
Ciprofloxacine	Comprimé pelliculé	250 mg
Ciprofloxacine	Comprimé	500 mg
Ciprofloxacine	Comprimé pelliculé	500 mg
Citalopram	Comprimé	20 mg
Citalopram	Comprimé pelliculé	20 mg
Citalopram	Comprimé	40 mg
Citalopram	Comprimé pelliculé	40 mg
Clarithromycine	Comprimé pelliculé	250 mg
Clarithromycine	Comprimé pelliculé	500 mg
Clindamycine	Gélule	150 mg
Clindamycine	Gélule	300 mg
Clobétasol	Onguent	0,05 %
Clobétasol	Crème	0,05 %
Clomipramine	Comprimé pelliculé	50 mg
Clonazépam	Comprimé	0,5 mg
Clonazépam	Comprimé	1 mg
Clonazépam	Comprimé	2 mg

Ingrédient	Forme	Concentration
Clonidine	Comprimé	0,1 mg
Clonidine	Comprimé	0,2 mg
Clozapine	Comprimé	25 mg
Clozapine	Comprimé	100 mg
Codéine	Comprimé	30 mg
Cyclobenzaprine	Comprimé	10 mg
Cyclobenzaprine	Comprimé pelliculé	10 mg
Cyprotérone	Comprimé	50 mg
Desmopressine	N sys M-D	10 mcg
Dexaméthasone	Comprimé	4 mg
Diazépam	Comprimé	5 mg
Diazépam	Comprimé	10 mg
Diclofénac	Comprimé gastro-résistant	50 mg
Diclofénac	Comprimé pelliculé	75 mg
Diclofénac	Comprimé pelliculé	100 mg
Digoxine	Comprimé	0,12 mg
Digoxine	Comprimé	0,25 mg
Diltiazem	Gélule à libération différée	120 mg
Diltiazem	Gélule à libération différée	180 mg
Diltiazem	Gélule à libération différée	240 mg
Diltiazem	Gélule à libération différée	300 mg
Diltiazem	Gélule à libération différée	360 mg
Dimenhydrinate	Comprimé	50 mg
Dompéridone	Comprimé	10 mg
Dompéridone	Comprimé pelliculé	10 mg
Doxazosine	Comprimé	2 mg
Doxazosine	Comprimé	4 mg
Doxépine	Capsule	25 mg
Doxépine	Capsule	50 mg
Doxycycline	Comprimé pelliculé	100 mg
Doxycycline	Capsule	100 mg
Énalapril	Comprimé	5 mg
Énalapril	Comprimé	10 mg
Énalapril	Comprimé	20 mg
Famciclovir	Comprimé pelliculé	125 mg
Famciclovir	Comprimé pelliculé	250 mg
Famciclovir	Comprimé pelliculé	500 mg
Famotidine	Comprimé pelliculé	20 mg
Famotidine	Comprimé pelliculé	40 mg
Fénofibrate	Comprimé pelliculé	100 mg
Fénofibrate	Comprimé pelliculé	160 mg
Fénofibrate	Capsule	200 mg
Fentanyl	Timbre transdermique	50 mcg
Fentanyl	Timbre transdermique	100 mcg
Fluconazole	Comprimé	100 mg
Fluconazole	Capsule	150 mg
Fluoxétine	Capsule	10 mg
Fluoxétine	Capsule	20 mg
Fluticasone	N.top M-D	50 mcg
Fluvoxamine	Comprimé pelliculé	50 mg
Fluvoxamine	Comprimé pelliculé	100 mg
Fosinopril	Comprimé	10 mg
Fosinopril	Comprimé	20 mg
Furosémide	Comprimé	20 mg
Furosémide	Comprimé	40 mg
Furosémide	Comprimé	80 mg
Gabapentine	Capsule	100 mg
Gabapentine	Capsule	300 mg
Gabapentine	Capsule	400 mg
Gabapentine	Comprimé	600 mg
Gabapentine	Comprimé	800 mg
Gemfibrozil	Capsule	300 mg
Gemfibrozil	Comprimé	600 mg
Gemfibrozil	Comprimé pelliculé	600 mg
Glibenclamide	Comprimé	5 mg
Glibenclamide	Comprimé	2,5 mg
Gliclazide	Comprimé	80 mg
Hydrochlorothiazide	Comprimé	25 mg
Hydrochlorothiazide	Comprimé	50 mg
Hydrocortisone	Onguent	0,5 %
Hydroxyzine	Capsule	25 mg
Ibuprofène	Comprimé pelliculé	600 mg
Indapamide	Comprimé pelliculé	2,5 mg
Indapamide	Comprimé pelliculé	2,5 mg
Indapamide	Comprimé pelliculé	1,25 mg

Ingrédient	Forme	Concentration
Indométacine	Capsule	50 mg
Bromure d'ipratropium	N.top M-D	0,03 %
Bromure d'ipratropium	Liq/inh l	250 mcg
Bromure d'ipratropium	Rgn lung U-D	250 mcg
Kétoconazole	Comprimé	200 mg
Kétorolac	Gouttes ophtalmiques	0,5 %
Kétorolac	Comprimé pelliculé	10 mg
Lamotrigine	Comprimé	25 mg
Lamotrigine	Comprimé	100 mg
Lamotrigine	Comprimé	150 mg
Leflunomide	Comprimé	10 mg
Leflunomide	Comprimé	20 mg
Leflunomide	Comprimé pelliculé	20 mg
Levetiracetam	Comprimé pelliculé	500 mg
Lisinopril	Comprimé	5 mg
Lisinopril	Comprimé	10 mg
Lisinopril	Comprimé	20 mg
Lorazépam	Comprimé	0,5 mg
Lorazépam	Comprimé	1 mg
Lorazépam	Comprimé	2 mg
Lovastatine	Comprimé	20 mg
Lovastatine	Comprimé	40 mg
Médroxyprogestérone	Comprimé	2,5 mg
Méloxicam	Comprimé	15 mg
Méloxicam	Comprimé	7,5 mg
Metformine	Comprimé	500 mg
Metformine	Comprimé pelliculé	500 mg
Metformine	Comprimé	850 mg
Metformine	Comprimé pelliculé	850 mg
Méthotrexate	Comprimé	2,5 mg
Méthylphénidate	Comprimé	10 mg
Méthylphénidate	Comprimé	20 mg
Métoprolol	Comprimé	50 mg
Métoprolol	Comprimé pelliculé	50 mg
Métoprolol	Comprimé	100 mg
Métoprolol	Comprimé pelliculé	100 mg
Métronidazole	Capsule	500 mg
Minocycline	Capsule	50 mg
Minocycline	Capsule	100 mg
Mirtazapine	Comprimé	30 mg
Mirtazapine	Comprimé pelliculé	30 mg
Misoprostol	Comprimé	200 mcg
Mométasone	Onguent	0,1 %
Nabumétone	Comprimé pelliculé	500 mg
Nadolol	Comprimé	40 mg
Nadolol	Comprimé	80 mg
Naproxen	Comprimé	250 mg
Naproxen	Comprimé pelliculé	275 mg
Naproxen	Comprimé	375 mg
Naproxen	Comprimé gastro-résistant	375 mg
Naproxen	Comprimé	500 mg
Naproxen	Comprimé gastro-résistant	500 mg
Naproxen	Comprimé pelliculé	550 mg
Nizatidine	Capsule	150 mg
Norfloxacine	Comprimé pelliculé	400 mg
Nortriptyline	Capsule	10 mg
Nortriptyline	Capsule	25 mg
Oméprazole	Capsule	20 mg
Ondansétron	Comprimé pelliculé	4 mg
Ondansétron	Comprimé pelliculé	8 mg
Oxazépam	Comprimé	15 mg
Oxazépam	Comprimé	30 mg
Oxybutynine	Comprimé	5 mg
Paroxétine	Comprimé	10 mg
Paroxétine	Comprimé pelliculé	10 mg
Paroxétine	Comprimé	20 mg
Paroxétine	Comprimé pelliculé	20 mg
Paroxétine	Comprimé	30 mg
Paroxetine	Comprimé pelliculé	30 mg
Pindolol	Comprimé	10 mg
Pioglitazone	Comprimé	30 mg
Pioglitazone	Comprimé	45 mg
Pramipexole	Comprimé	0,25 mg
Pramipexole	Comprimé	1 mg
Pravastatine	Comprimé	10 mg
Pravastatine	Comprimé	20 mg
Pravastatine	Comprimé	40 mg
Prednisone	Comprimé	5 mg

Ingrédient	Forme	Concentration
Propafénone	Comprimé pelliculé	150 mg
Propafénone	Comprimé pelliculé	300 mg
Quinine	Capsule	200 mg
Quinine	Capsule	300 mg
Rabeprazole	Comprimé gastro-résistant	20 mg
Ramipril	Capsule	5 mg
Ramipril	Capsule	10 mg
Ramipril	Capsule	2,5 mg
Ramipril	Capsule	1,25 mg
Ranitidine	Solution orale	15 mg
Ranitidine	Comprimé pelliculé	150 mg
Ranitidine	Comprimé pelliculé	300 mg
Rispéridone	Comprimé pelliculé	0,25 mg
Rispéridone	Comprimé pelliculé	0,5 mg
Rispéridone	Comprimé pelliculé	1 mg
Rispéridone	Comprimé pelliculé	2 mg
Rispéridone	Comprimé pelliculé	3 mg
Rispéridone	Comprimé pelliculé	4 mg
Sertraline	Capsule	25 mg
Sertraline	Capsule	50 mg
Sertraline	Capsule	100 mg
Simvastatine	Comprimé pelliculé	5 mg
Simvastatine	Comprimé	10 mg
Simvastatine	Comprimé pelliculé	10 mg
Simvastatine	Comprimé	20 mg
Simvastatine	Comprimé pelliculé	20 mg
Simvastatine	Comprimé	40 mg
Simvastatine	Comprimé pelliculé	40 mg
Simvastatine	Comprimé pelliculé	80 mg
Sotalol	Comprimé	80 mg
Sotalol	Comprimé	160 mg
Sumatriptan	Comprimé	50 mg
Sumatriptan	Comprimé	100 mg
Tamoxifène	Comprimé	20 mg
Tamsulosine	Gélule à libération différée	0,4 mg
Témazepam	Capsule	15 mg
Témazepam	Capsule	30 mg
Térazosine	Comprimé	1 mg
Térazosine	Comprimé	2 mg
Térazosine	Comprimé	5 mg
Térazosine	Comprimé	10 mg
Terbinafine	Comprimé	250 mg
Ticlopidine	Comprimé pelliculé	250 mg
Timolol	Gouttes ophtalmiques	0,5 %
Topiramate	Comprimé pelliculé	25 mg
Topiramate	Comprimé pelliculé	100 mg
Topiramate	Comprimé pelliculé	200 mg
Trazodone	Comprimé	50 mg
Trazodone	Comprimé pelliculé	50 mg
Trazodone	Comprimé	100 mg
Trazodone	Comprimé pelliculé	100 mg
Trazodone	Comprimé	150 mg
Trazodone	Comprimé pelliculé	150 mg
Tryptophane	Comprimé pelliculé	1 g
Acide valproïque	Capsule	250 mg
Acide valproïque	Sirop	250 mg
Acide valproïque	Comprimé gastro-résistant	500 mg
Vancomycine	Fiole sèche	1 g
Venlafaxine	Gélule à libération différée	75 mg
Venlafaxine	Gélule à libération différée	150 mg
Venlafaxine	Gélule à libération différée	37,5 mg
Vérapamil	Comprimé pelliculé	120 mg
Vérapamil	Comprimé pelliculé	180 mg
Vérapamil	Comprimé pelliculé	240 mg
Warfarine	Comprimé	1 mg
Warfarine	Comprimé	2 mg
Warfarine	Comprimé	3 mg
Warfarine	Comprimé	4 mg
Warfarine	Comprimé	5 mg
Warfarine	Comprimé	2,5 mg
Zopiclone	Comprimé pelliculé	5 mg
Zopiclone	Comprimé	7,5 mg
Zopiclone	Comprimé pelliculé	7,5 mg